

RELATÓRIO E CONTAS

Ano Letivo 2022/2023



Junior
Achievement
Portugal

Member of JA Worldwide

ÍNDICE

Mensagem do Presidente	2
Mensagem do CEO	2
Educação para o Futuro	3
A Nossa Liderança	4
A Nossa Equipa	5
A Nossa Rede	6
A Nossa Missão e a Nossa Visão	9
A Nossa Metodologia	10
O Nosso Impacto	11
Os Nossos Programas	12
Os Nossos Associados e Parceiros	16/17
2022/2023 em Revista	18
Números	19
Experiências que Inspiram	21
Experiências que Preparam	23
Experiências de Sucesso	28
Hall of Fame	31
O que dizem sobre nós	35
Histórias de Sucesso	41
Contas Anuais	45

Mensagem do Presidente

Luís Aguiar

O ano de 2023, o 18^a da nossa existência em Portugal, foi mais um ano marcante na história da Junior Achievement. Consolidámos os nossos fundos patrimoniais, cumprindo mais uma vez o orçamento previamente aprovado, revemos os nossos programas com a criação de novos modelos e materiais, desenvolvemos uma maior aproximação à JA Europe em novos projetos que incluem a inteligência artificial e as vantagens da sua aplicação a programas educativos e a contextos inovadores, acrescentámos um conjunto significativo de seis novos associados e cinco novos parceiros, tudo isto desenvolvido por uma equipa local altamente profissional, empenhada e motivada.

Foi também no final do ano que a assembleia geral reuniu e aprovou os novos corpos sociais - Direção, Mesa da Assembleia Geral e Conselho Fiscal para o triénio 2024-26, o que aproveitamos para mais uma vez agradecer, a confiança depositada nesta nova equipa e a disponibilidade e empenho de todos os seus membros na realização dos nossos ambiciosos objectivos

Um grande obrigado a todos!

Luís Aguiar
Presidente da Direção



Mensagem do CEO

Gonçalo Duque

O ano letivo 2022/2023 terminou com excelentes notícias. Conseguimos voltar a superar a barreira dos 30 000 alunos impactados, registando um aumento de mais de 8000 alunos relativamente ao ano anterior.

Demos força ao nosso propósito de aumentar o nosso impacto no país, estando presente em todos os distritos e testemunhado o aumento da dispersão territorial em todos os ciclos de ensino! Este foi também o ano em que soubemos que a Junior Achievement foi, pelo 3^o ano consecutivo, nomeada para o Prémio Nobel da Paz, reforçando a responsabilidade da rede e o compromisso com a criação de mais e melhores oportunidades para as próximas gerações.

O ano ficou igualmente marcado por algumas novidades significativas: seguindo o modelo de medição de impacto da rede global da Junior Achievement adotámos a ferramenta “Inspire, Prepare, Succeed” como principal instrumento de medição e comunicação de resultados, aferindo o número de experiências que anualmente proporcionamos a alunos e medindo o grau de profundidade das mesmas, o que nos permite ter um foco ainda mais centrado nos alunos e nas suas necessidades. Procurámos também adaptar formatos de forma a responder a necessidades de associados e parceiros garantindo que os mais de 1300 voluntários que estiveram em sala de aula pudessem ter uma experiência ainda mais enriquecedora. Além de tudo isto, reforçámos o nosso posicionamento dentro da rede europeia da JA, apostando num maior número de projetos internacionais, mas também porque passámos a pertencer ao “Board of Executives” da JA Europe, órgão que representa as diferentes Junior Achievement da Europa e onde, pela primeira vez, fazemos parte da direção executiva.

Esta nossa missão só é possível de alcançar graças aos associados e parceiros que nos apoiam, aos extraordinários voluntários que levam os nossos programas a todo o país e aos fantásticos professores, grandes impulsionadores da nossa missão. Um obrigado a todos! Acreditamos numa Educação diferente, com mais futuro!

Gonçalo Duque
CEO



Educação para o Futuro



A Nossa Liderança

Direção



Luís Aguiar
Presidente



Rui Teixeira
Tesoureiro
ManpowerGroup



João Machado
Secretário
Fundação Ageas



Daniel Fonseca
Diretor
Sonae



Helena Oliveira
Diretora
Brisa



Marta Santos
Diretora
EDP



Pavlína Borovková
Diretora
Cofidis



Pedro Barbosa
Diretor
Banco BPI



Pedro Gomes
Diretor
Banco Montepio



Sandra Aparicio
Diretora
Fundação Galp



Susana Campos
Diretora
Jerónimo Martins

Mesa da Assembleia Geral



Alexandra da Silva
Presidente
Fundação Vasco Vieira
de Almeida



Helena Barroso
Vice-Presidente
Morais Leitão



Isabel Charraz
Secretária da Mesa
Citi

Conselho Fiscal



Vítor Ribeirinho
Presidente
KPMG



Fernando Carvalho
Vogal
Unicre



Hugo Monteiro
Vogal
Arrow Global Portugal

Conselho Estratégico



João Tavares
Presidente



Eduardo Moura
Representante dos
Associados
EDP



José Carlos Mateus
Representante dos
Associados
Grupo Montepio



Carla Laranjeira
Professora de Ensino
Profissional
Professora



Eduarda Carnot
Professora de Ensino
Secundário
Professora



Isabel Pires
Diretora de Escola
Professora



Paulo Carvalho
Prof. Universitário do ISEG
e ex-CML
Professor/Empreendedor



Jorge Cardoso
Alumni
Alumnus



Pedro Serrano
Alumni
Alumnus



Pedro Capela
Associado Honorário

A Nossa Equipa



Gonçalo Duque
CEO



Bruno Ramos
COO



Cátia Teixeira
Coordinator for
Sustainability



Cristiana Cabreira
Coordinator for
Education



Tânia Menezes
Schools & Programs
Manager



Luciana Pereira
Schools & Programs
Manager



Patrícia Centeio
Office Manager



Mariana Oliveira
Community & Development
Senior Manager



Paulo Castelo
Designer & Social Media
Manager



**Margarida
Rodrigues**
Schools & Programs
Manager



Joana Silva
Coordinator for Associates
& Partnerships



Leonor Cabral
Associates & Partnerships
Senior Manager |
Corporate Fundraising



Ana Alves
Associates &
Partnerships Manager



Francisca Águedo
Associates &
Partnerships Manager



Marta Silva
Associates &
Partnerships Manager



A Nossa Rede

A Junior Achievement Worldwide

Uma das maiores e mais impactantes ONGs dedicadas aos jovens

A JA oferece aprendizagem prática e imersiva em preparação para o trabalho, saúde financeira, empreendedorismo, STEM (*Science, Technology, Engineering and Mathematics*), sustentabilidade e muito mais. Oferecendo mais de 15 milhões de experiências de alunos por ano, a JA Worldwide é uma das poucas organizações com escala, experiência e paixão para construir um futuro melhor para a próxima geração de inovadores, empreendedores e líderes.

<https://www.jaworldwide.org/>

Somos JA – [Vídeo](#)



A JA Worldwide foi nomeada 3 vezes para o Prémio Nobel da Paz e ocupa o 5º lugar das SGOs com maior impacto no mundo.

A JA trabalha em todo o mundo há mais de 100 anos, inclusivamente em áreas de instabilidade política, violência e guerra, estando pronta para ajudar os alunos no desemprego, pobreza e situações de vulnerabilidade decorrentes destas condições.

Ao ajudar os jovens a desenvolver ferramentas de emprego e empreendedorismo para encontrar um trabalho significativo e desenvolver empresas sustentáveis, a JA é um canal para alcançar a paz e a prosperidade.



O Alcance Global da Junior Achievement Experiências de Alunos



A Junior Achievement Europe A Rede Europeia

Membro da JA Worldwide, a JA Europe é o maior fornecedor de programas de educação para o empreendedorismo, preparação para o trabalho e literacia financeira na Europa.

Isto é a JA Europe – [Vídeo](#)



Em 2022/2023 a JA Europe proporcionou mais de 5 milhões de experiências de aprendizagem, com o apoio de mais de 100 mil professores e mais de 70 mil voluntários.

INSPIRE PREPARE SUCCEED

	Inspire	Prepare	Succeed
2022 - 2023	2.722.639	2.640.627	237.469
	+ ↑ 24%	+ ↑ 1%	+ ↑ 24%
2021 - 2022	2.198.352	2.607.501	190.790

A Nossa Missão e a Nossa Visão

A Junior Achievement Portugal tem como missão inspirar e preparar crianças e jovens para o futuro.

Os alunos estão no centro das nossas decisões e contamos com o apoio de professores, de voluntários corporativos da nossa rede de associados e parceiros para cumprir a **visão de que todas as crianças tenham as competências certas para aproveitar as oportunidades que surgem nas suas vidas.**



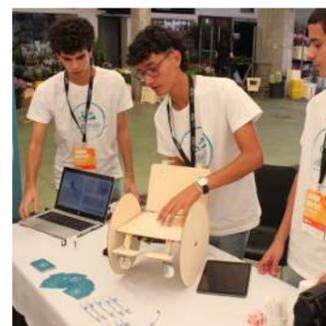
O que fazemos

Desenvolvemos uma atitude empreendedora, consciente e inclusiva através de programas desenhados para a aquisição de competências. Contribuímos para uma mudança positiva e sustentável.

As competências que trabalhamos assentam em 3 pilares fundamentais.

Empreendedorismo e Cidadania

Oferecemos experiências que desenvolvem o espírito empreendedor e ensinam as competências práticas do dia-a-dia necessárias para gerir um negócio longo e viável. Procuramos orientar os nossos programas para o impacto social e ambiental



Literacia Financeira

Oferecemos formação prática em gestão de orçamentos, gastos e impostos, investimentos e uso responsável do crédito. Sensibilizamos para os riscos e a utilidade dos seguros.



Preparação para o Mundo do Trabalho

Aproximamos a escola ao mundo do trabalho. Damos oportunidade de desenvolver competências que permitem aos jovens encontrar carreiras significativas e produtivas.

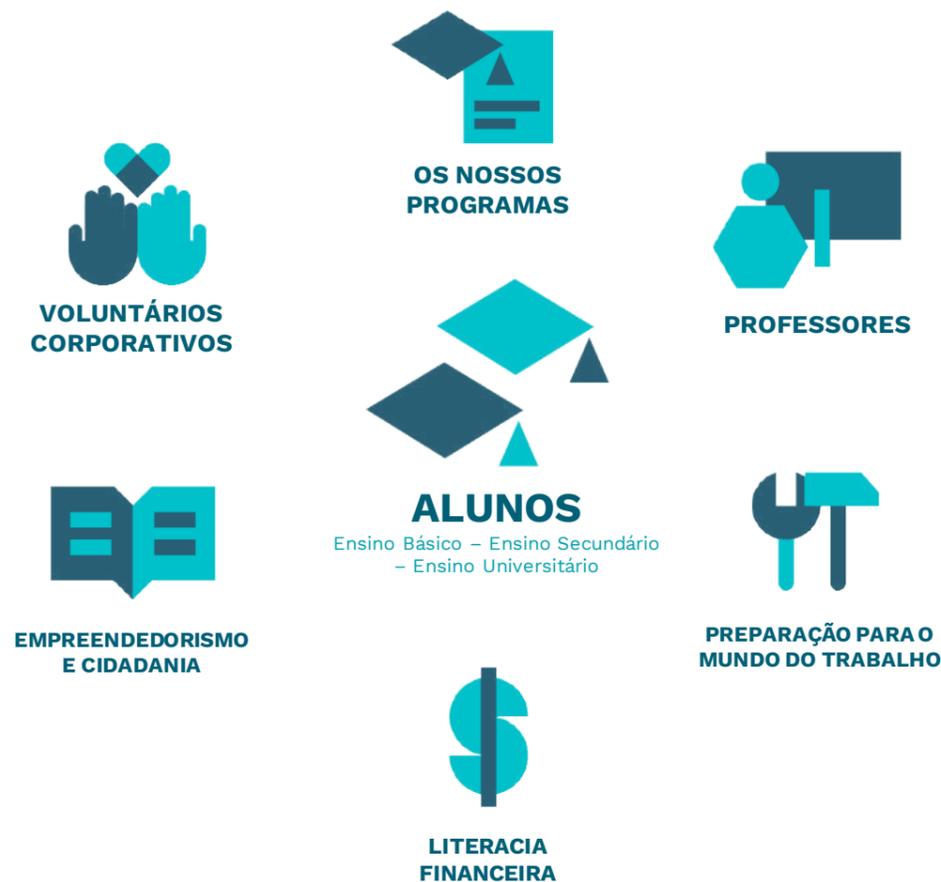


Porque o fazemos

Portugal tem níveis muito baixos de literacia financeira, existe dificuldade em preparar talentos com a combinação certa de *hard* e *soft skills* e é mais urgente que nunca desenvolver junto dos jovens o espírito empreendedor, preocupado com as questões ambientais e sociais.



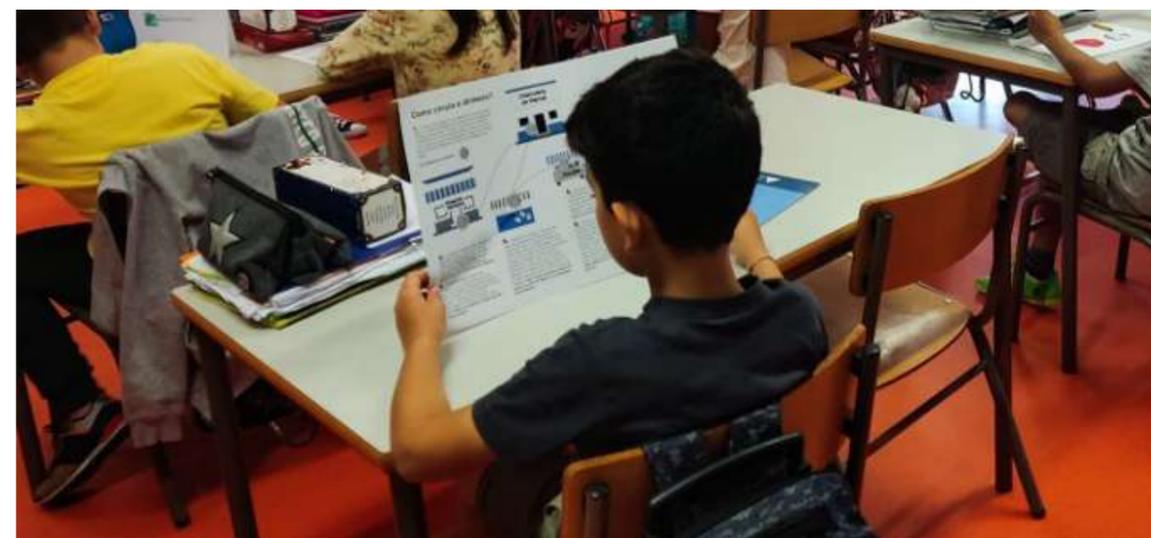
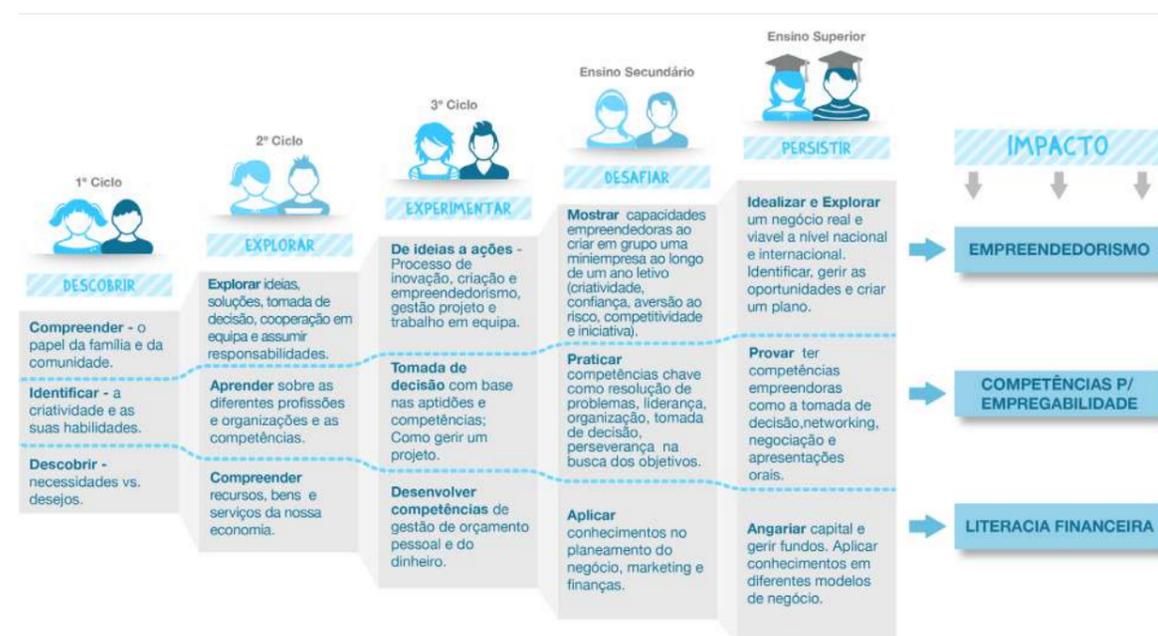
A Nossa Metodologia



Chegamos a todos os níveis de ensino, assegurando uma educação empreendedora do primeiro ciclo ao ensino universitário.

As experiências JAP no percurso académico dos nossos alunos, asseguram o desenvolvimento contínuo de competências empreendedoras, de preparação para o mundo do trabalho e de literacia financeira.

Os alunos estão no centro da tomada de decisão e da aprendizagem.



O Nosso Impacto

Desde 2005



25.645
VOLUNTÁRIOS



6.118
ESCOLAS



17.688
PROFESSORES



470.826
ALUNOS



239.003
HORAS DE
VOLUNTARIADO



TODOS
OS DISTRITOS



Estudo de Impacto

Através da métrica ESPECIAL, conseguimos, em parceria com a Maze, medir o impacto do programa A Empresa nos alunos. As 3 competências mais desenvolvidas, de forma consistente, ao longo dos anos no programa A Empresa são: “Planeamento de projetos”, “Lidar com a Incerteza”, e “Angariação de Parceiros e Recursos”.

- E - Ética e consciência social
- S - Saber empreender
- P - Planeamento
- E - Equipa
- C - Criatividade
- I - Lidar com a incerteza
- A - Angariação de recursos
- L - Literacia financeira

20/21 | 21/22 | 22/23



Voluntariado do Conhecimento

Em 2022/2023 questionámos os nossos voluntários sobre as competências adquiridas pelos próprios, através dos formulários de *feedback* da sua experiência JAP. Responderam, no total, 556 pessoas.



Resposta à questão: Que competências considera ter desenvolvimento com a participação nos programas JAP?

99% – Sim

Resposta à questão: Voltaria a participar em iniciativas da JAP?

Os Nossos Programas

Ensino Básico

Os primeiros anos escolares são cruciais para todo o percurso académico dos alunos. É uma fase que se caracteriza pela vontade de descobrir, de explorar e de experimentar. Os programas de Ensino Básico da JAP, recorrendo a esta vontade natural dos alunos, permitem que estes avaliem as suas qualidades pessoais, os seus interesses e valores, compreendam os benefícios da educação, explorem opções de carreira e façam exercícios de gestão financeira pessoal e ao nível dos negócios.



A Família – 1º Ciclo | 5 Sessões

Os alunos vão identificar o que é uma família, quais as relações e interdependências entre os membros da família, o que são necessidades e desejos, e que tipos de emprego os membros da família têm.



A Comunidade – 1º Ciclo | 5 Sessões

Os alunos vão identificar o que é uma comunidade, como funcionam os negócios dentro de uma comunidade, qual o papel do estado/governo, que serviços existem para o bem-estar dos seus cidadãos, e que profissões existem no seio de uma comunidade.



A Comunidade Digital – 1º Ciclo | 5 Sessões (+1 Opcional)

O programa recorre a histórias, jogos e encenações para apresentar a comunidade, assim como a forma de como as pessoas trabalham, ganham e gastam dinheiro e de como se entrelaçam numa comunidade. A sessão opcional expõe os alunos às competências e ferramentas digitais e

explora a programação e código em computadores.



Europa e Eu – 2º Ciclo | 5 Sessões

Os alunos vão explorar a relação entre os recursos naturais, humanos e de capital encontrados em diferentes países da Europa. O programa promove o conhecimento que os alunos têm sobre os países, os seus recursos, idiomas e moedas. Enfatiza a relação entre recursos e produtos finais, apresentando o seu processo evolutivo.



Desenha o teu Futuro Digital – 2º e 3º Ciclo | 5 Sessões

O programa apresenta os conceitos de competências para a empregabilidade e famílias de competências universais, assim como as capacidades cognitivas necessárias para poderem vencer numa economia digital. Os alunos aprendem competências para interagir, construir relações,

e demonstrar autoconsciência através dos seus próprios interesses, aptidões e valores.



É o meu Negócio – 3º Ciclo | 5 Sessões

Os alunos exploram os conceitos de empreendedor e empreendedorismo. Desenvolvem o pensamento crítico, o pensamento criativo e competências empreendedoras com foco no trabalho em equipa.



Economia para o Sucesso – 3º Ciclo | 5 Sessões

O programa Economia para o Sucesso fornece informação prática sobre finanças pessoais e sobre a importância de identificar objetivos de educação e carreira baseados em interesses, valores e qualidades dos alunos.



Economia para o Sucesso Digital – 3º Ciclo | 6 Sessões

O programa apresenta conceitos de gestão e economia. Os alunos exploram oportunidades, interesses profissionais e aprendem sobre funções e responsabilidades financeiras. Aprendem como planear um percurso profissional, a importância do autoconhecimento e da educação para

orientar as suas escolhas. Identificam o rendimento necessário para pagar as suas necessidades e desejos.

Ensino Secundário



A Empresa

A Empresa é o programa bandeira da Junior Achievement, através do qual os alunos do ensino secundário criam uma miniempresa com a ajuda de um voluntário e de um professor. Os alunos fazem *brainstorming* à procura de uma ideia de inovadora para dar resposta a um

problema ou necessidade identificada, desenvolvem o produto ou o serviço e apresentam um plano de negócios para a sua miniempresa. O programa é reconhecido pela Comissão Europeia como uma “Boa Prática em Educação para o Empreendedorismo”.

Fases e Iniciativas

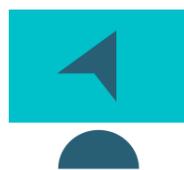
- Junior Market
- Competição Nacional
- Gen-E Festival (Competição Europeia)
- Ciclo de Webinars A Empresa
- Showcase for Innovation
- Mentoring Open Week
- Mini Company Mentoring Programme

Aprendizagem Online baseada em projeto | Dreamshaper

É através da Dreamshaper que os nossos alunos e professores fazem a gestão dos seus projetos no programa A Empresa. Seguindo passos pré-definidos, os alunos desenvolvem as suas ideias de negócio e recebem mentoria dos voluntários à distância.



**MENTORIAS À
DISTÂNCIA**



**INTERFACE
APELATIVO E
USER FRIENDLY**



**SUBMISSÃO DE
CANDIDATURAS A
TODAS AS FASES**



Braço Direito

Programa que leva os alunos a terem contacto com a realidade empresarial, acompanhando voluntários no seu local de trabalho, durante um dia. Cada voluntário recebe um aluno e mostra-lhe quais são as tarefas habituais da sua função. O aluno passa o dia com um voluntário com a profissão que um dia gostaria de ter.



Innovation Challenge

O JAP Innovation Challenge consiste na resolução de um desafio lançado e que é trabalhado em apenas 8 horas. O desafio foca-se em processos inovadores e criativos baseados em problemas reais com os quais as empresas têm que lidar no seu dia-a-dia. O formato pode ser realizado presencialmente ou digitalmente



Webinars

Conferência *web* em contexto de sala de aula e de curta duração. Os nossos *webinars* pretendem explorar os temas expertise dos nossos parceiros ao mesmo tempo que são transmitidas competências-chave aos alunos. O formato promove a escuta ativa, o pensamento crítico e a partilha de experiências intergeracionais.

Outros Formatos



O Risco e Eu

Programa promovido pela JAP e a Associação Portuguesa de Seguradores (APS) que pretende consciencializar os jovens para a importância de gerirem os seus comportamentos e emoções face a situações de risco, ao mesmo tempo que descobrem e exploram ferramentas e recursos para a sua prevenção com a poupança ou a mutualização.



Construir uma Sociedade Digital

Programa promovido pela JAP e o banco digital WiZink, pretende que os jovens tomem consciência da transformação digital que o mundo sofreu nos últimos anos e da importância de adquirirem as competências digitais básicas que os conduzirão a uma boa inserção no mundo profissional.



Social Innovation Camp by Banco Montepio

Numa experiência de aprendizagem intensiva, promovida pelo Banco Montepio, os alunos do ensino secundário identificam problemas na sua própria comunidade, no contexto dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e trabalham a solução num *bootcamp*.

Ensino Universitário



Start Up Programme

O Start Up programme, programa apoiado pela Fundação Galp, ajuda os alunos a compreender melhor como se cria e gere uma empresa. Com o apoio e a orientação de voluntários, o programa fornece uma formação empreendedora a alunos universitários.

Através da organização e operação de uma empresa fictícia, os alunos aprendem sobre a estrutura do sistema empresarial e os seus benefícios.

Fases e Iniciativas

- Competição Regional
- Competição Nacional
- Gen-E Festival (Competição Europeia)
- Ciclo de Webinars Start Up Programme



Leaders for a Day

O JAP Leaders For a Day é uma iniciativa *job shadow*, com a duração de um dia (8 horas de trabalho), que junta um aluno universitário a um leader. O formato aproxima os jovens do mundo do trabalho, permitindo-lhes um envolvimento e experiência prática e promove o mentoring entre os jovens e profissionais experientes, ajudando-os a expandir a sua rede de contactos e potenciar o intercâmbio entre gerações.



Innovation Challenge

O JAP Innovation Challenge consiste na resolução de um desafio lançado e que é trabalhado em apenas 8 horas. O desafio foca-se em processos inovadores e criativos baseados em problemas reais das empresas ou comunidades. O formato pode ser realizado presencialmente ou digitalmente (neste caso, com maior duração).



Webinars

Conferência web em contexto de sala de aula e de curta duração. Os nossos webinars pretendem explorar os temas expertise dos nossos parceiros ao mesmo tempo que são transmitidas competências-chave aos alunos.

O formato promove a escuta ativa, o pensamento crítico e a partilha de experiências intergeracionais.



Projetos Internacionais



AI-Entre4youth (Consórcio de Parceiros, Erasmus +)

Projeto que pretende desenvolver uma abordagem nova e inovadora aos sistemas de educação e formação, dotando as pessoas com competências sociais e técnicas, inspirando as futuras gerações com uma atitude empreendedora.



Blue Challenge (Euronext)

Programa que dota os jovens de toda a Europa com competências empresariais concretas, ao mesmo tempo que inspira a inovação na utilização sustentável dos recursos oceânicos para o crescimento económico.



Girls Go Circular (EIT)

Projeto que pretende, até 2027, dotar 40.000 jovens estudantes de toda a Europa, com idades entre os 14 e os 19 anos, de competências digitais e de empreendedorismo, através de um programa de aprendizagem *online* sobre a economia circular.



Foodathon (EIT)

Hackathon de inovação e criatividade que procura capacitar jovens inovadores da Europa e de África para transformar

os nossos sistemas alimentares. Está centrado na construção das competências através de um programa intensivo de dois dias.



JA Europe Innovation Camps (Re-Value)

Workshops intensivos de geração de ideias no qual os estudantes se reúnem para abordar um desafio específico de negócios sociais, aplicando o método “*learn by doing*”.



Accenture European Ukrainian Refugee Project

O projeto pretende que jovens participem e desenvolvam a sua atitude e competências empreendedoras e alterem a sua perspetiva sobre como podem criar e reconstruir-se a si mesmos bem como as comunidades do país anfitrião.



Skills4Retail (Consórcio de Parceiros, UE)

Projeto que visa acelerar a “transição tripla” - verde, digital e resiliência — nos setores retalhista e grossista em toda a

Europa, através de uma nova estratégia de competências de retalho liderada pelo mercado e pela indústria e de um programa de ensino e formação profissional que aborda a crescente lacuna de competências nestas áreas críticas.



Os Nossos Associados

Associados Grupo



Associados Sénior



Associados Júnior



Associados Colaborador



Os Nossos Parceiros

Parceiros Internacionais



Parceiros Nacionais



2022/2023 Em Revista



O Nosso Impacto

2022/2023

Seguindo o modelo de medição de impacto da rede JA, adotámos a ferramenta **Inspire, Prepare, Succeed** como principal instrumento de comunicação de resultados, medindo o número de experiências que anualmente proporcionamos aos nossos alunos, assim como o grau de profundidade das mesmas. Todos os alunos únicos que participam nos nossos programas são comunicados na lógica de preparação – Prepare.

Em 2022/2023 a JAP proporcionou **mais de 40 mil** de experiências de aprendizagem a **mais de 30 mil alunos**, com o apoio de **786 professores** e **1343 voluntários**.



*58% Ensino Público; 38% Ensino Privado; 4% Ensino Profissional.



Social Media

				
Alcance O número de contas individuais que viram a publicação pelo menos uma vez	116.000	355.000	35.000	
Taxa de Envolvimento Percentagem de participação do público com as publicações	5.09%	5.65%	10.77%	
Impressões Número de vezes que o conteúdo é exibido.	128.000	394.000	74.000	
Visualizações Número de visualizações dos conteúdos em vídeo	2.000	1.600	2.500	1.600



Experiências que Inspiram

Inspire: Experiências introdutórias de aprendizagem que despertam o interesse dos alunos. As experiências Inspire são ligeiras, diversificadas e altamente digitais

8.558

Experiências

808

Ensino Básico

6.251

Ensino Secundário

1.499

Ensino Universitário

36

Voluntários



Atividades	Experiências
Social Media (Posts e Vídeos)	6021
Eventos Kick-off	445
Feira Porto de Futuro	35
Sessões Literacia Financeira (PNFF)	47
Sessão Global Money Week	18
*Outros Eventos	445
Recursos Online	2092
Cultivar Hábitos de Poupança (Kahoot)	17
Webinar Aprender a Ser um Consumidor mais Consciente	337
Webinar Blue Economy	26
Webinar Cybersecurity	965
Webinar Digital Skills	375
Webinar Fake News	346
Webinar Financial Literacy	26

Através das nossas redes sociais, contribuimos com vários conteúdos com os quais pretendemos inspirar os nossos alunos. Comunicamos marcos importantes, vídeos entusiasmantes e testemunhos de experiências marcantes.



No ano letivo 2022/2023 realizámos a 7.ª edição da **Feira Porto de Futuro**, evento promovido pela Câmara Municipal do Porto, que permitiu que 8 miniempresas de alunos das escolas públicas do município apresentassem à comunidade as suas ideias de negócio, desenvolvidas no âmbito do Programa A Empresa. O evento acontece durante a Qualifica, a maior feira de Educação, Formação, Juventude e Emprego da região norte.

*Feira de Emprego FCSH/NOVA; OPTO – IX Fórum de Educação e Formação do Algarve; Workshop - Erasmus +; Palestra Sustentabilidade – EDP; FIC.A; Sessão de apresentação de carreira de gestão.

Inspirar os nossos alunos para a Literacia Financeira faz parte da nossa missão, razão pela qual nos associamos a eventos globais e nacionais com foco nesta temática. Assim, voltámos a associar-nos à **Semana da Formação Financeira**, promovida pelo **PNNF**, realizando 2 sessões “**Como fazer um Orçamento Equilibrado**” nas salas de aula da Escola Secundária Fernando Lopes Graça e do Bairro Padre Cruz. Também nos juntámos à **Global Money Week** e preparámos a sessão “**Construir Futuros com Futuro - Gerir um Orçamento**” para os alunos do 9.º ano da Escola Básica 2,3 João Villaret, na qual implementámos atividades práticas que ensinaram como gerir um orçamento familiar, e lançámos um quiz (kahoot) para testar os conhecimentos financeiros dos alunos



A disponibilização de recursos *online* para os nossos alunos tem sido um dos focos da JAP, permitindo levar até mais longe e de uma forma prática várias temáticas no contexto dos nossos pilares. Exemplo disso são os 6 *webinars** realizados com os nossos associados ou no âmbito de projetos internacionais, que partilharam conhecimentos de Literacia Financeira (Whitestar/Norfin e Euronext), Fake News (Bloomberg), Blue Economy (Euronext), focaram sobre a importância das Competências Digitais (Sage) e alertaram para os desafios e ameaças digitais (Avanade).



*A JAP realizou ainda os ciclos de webinars A Empresa e Start Up Programme, identificados no próximo capítulo, por fazerem parte dos programas.

Experiências que Preparam

Prepare: Experiências core de aprendizagem que desenvolvem habilidades, atitudes e competências. Os alunos são identificados e a conclusão da experiência é verificada.

30.163

Alunos

17.386

Ensino Básico

11.527

Ensino Secundário

1.250

Ensino Universitário

1.336

Voluntários



Ensino Básico

Atividades	Alunos
A Família	3315
A Comunidade	3552
A Comunidade Digital	779
Europa e Eu	2237
Desenha o Teu Futuro Digital	724
É o meu Negócio	2078
Economia para o Sucesso	2712
Economia para o Sucesso Digital	814
Construir uma Sociedade Digital	296
Cultivar Hábitos de Poupança	120
Outras Iniciativas	227

Os primeiros anos escolares são cruciais para todo o percurso académico dos alunos. Esta é uma fase que se caracteriza pela vontade de descobrir, de explorar e de experimentar. Através dos programas de **Ensino Básico** da JAP, recorrendo a esta vontade natural dos alunos, milhares de alunos avaliaram as suas qualidades pessoais, os seus interesses e valores, compreenderam os benefícios da educação, exploraram opções de carreira e fizeram exercícios de gestão financeira pessoal e ao nível dos negócios. Em 2022/2023 fizemos uma revolução digital e lançámos a versão digital de dois programas – “**A Comunidade**” e “**Economia para o Sucesso**” - e um novo programa – “**Desenha o Teu Futuro**”. O novo formato nasceu no âmbito de um projeto JA Worldwide que tem como objetivo dotar os alunos entre os 8 e os 14 anos com as competências do século XXI para prosperarem na economia digital.

*Campo de Férias Jerónimo Martins; Programa Sustainability Hour; Braço Direito Porto de Futuro;

Juntámos aos nossos programas de Ensino Básico mais duas novidades no âmbito da Literacia Financeira e das Competências Digitais. A iniciativa “**Cultivar Hábitos de Poupança**”, realizada com a Whitestar Asset Solutions e a Norfin, deu a conhecer aos alunos do 8º e 9º ano, o conceito de “orçamento”, enquanto ferramenta de gestão eficiente do dinheiro, os conceitos de “receita” e “despesa” no âmbito da gestão de um orçamento e permitiu identificar bons hábitos financeiros e estratégias de poupança. Com a WiZink lançámos o programa “**Construir uma Sociedade Digital**” para que os jovens dos 13 aos 16 anos tomem consciência da transformação digital que o mundo sofreu nos últimos anos e da importância de adquirirem as competências digitais básicas que os conduzirão a uma boa inserção no mundo profissional.

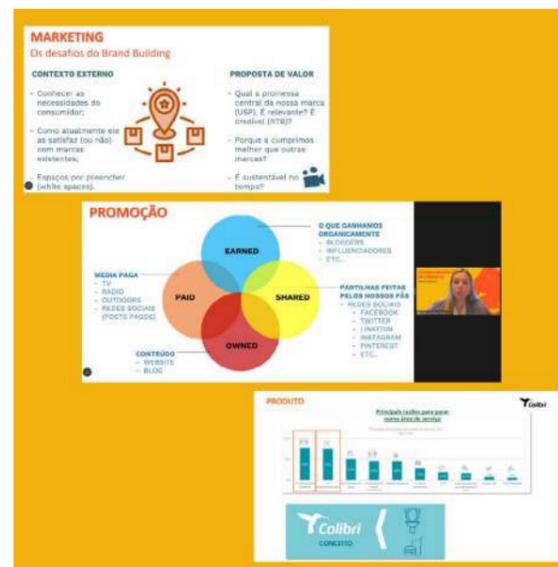


Ensino Secundário

Atividades	Alunos
A Empresa (AE)	6517
Mentorias AE*	246
Webinars AE	3412
Braço Direito	451
JAP Innovation Challenge/Camp	298
Innovation Challenge Skills4theFuture	100
Girls go Circular	503
O Risco e Eu	82

O programa **A Empresa**, considerado uma “best practice” pela Comissão Europeia, continua a ser o destaque no âmbito dos programas e iniciativas do Ensino Secundário da JAP. Mais de 6000 alunos, dos 15 aos 21 anos, simularam a criação de uma miniempresa, através do desenvolvimento de uma ideia inovadora com impacto positivo na comunidade, com apoio dos seus professores e voluntários e o recurso à plataforma Dreamshaper. As 7 Junior Market, competições intermédias do programa contaram com a participação de 179 miniempresas de todo o país, e as 25 equipas que passaram à fase seguinte, disputaram na XVI Competição Nacional um lugar no GEN-E, o maior festival europeu de empreendedorismo.

Em 2022/2023 o programa A Empresa teve duas novidades: o **Ciclo de Webinars** e o **Minicompany Mentoring Programme**, duas iniciativas que aprofundaram os conhecimentos dos alunos para o desenvolvimento das suas miniempresas. No âmbito da primeira realizaram-se 4 webinars (Fundação Galp, Brisa, Sonae e Alumni JAP) e no âmbito do segundo, as miniempresas apuradas para a Competição Nacional receberam mentoria de voluntários JAP para prepararem esta etapa.



*Inclui Mentoring Programme e outras sessões de mentoria a alunos A Empresa.

Este foi também o ano em que centenas de alunos voltaram a espreitar o Mundo do Trabalho ao participar no **Braço Direito** nas 2 edições desta iniciativa, acompanhando um dos voluntários das 23 empresas associadas e parceiras – a verdadeira ligação de dois mundos, num dia, transformando e abrindo horizontes aos alunos.



Os desafios de inovação também não faltaram – Em 2022/2023 realizámos 7 **Innovation Challenges** (IC) com os nossos associados, municípios e CLDS parceiros e no âmbito de projetos europeus.



Com o Banco BPI e a Whitestar/Norfin desafiámos os nossos alunos a desenvolver produtos e serviços para resolver necessidades reais destas empresas. Com o Banco Montepio realizámos o segundo Social Innovation Camp no qual os alunos desenharam soluções de sustentabilidade ambiental e social com foco nos ODS. Na 7.ª edição do IC Porto de Futuro, os alunos desenharam soluções para problemas sociais relacionados com os jovens e idosos do município do Porto. Nos primeiros ICs realizados com o CLDS de Alvito e o CLDS de Viana do Alentejo, os alunos de escolas locais desenharam soluções para resolver problemas ambientais e sociais identificados na própria comunidade. Finalmente, no âmbito do projeto europeu **Skills4Retail**, os nossos alunos voltaram a ser desafiados, pela EIT Manufacturing, a desenhar uma solução para resolver os problemas ambientais ligados ao desperdício dos processos de manufatura no **IC Skills4theFuture**.



No âmbito da participação no **Girls Go Circular** as nossas alunas adquiriram competências digitais e empreendedoras através da plataforma Circular Learning Space com a marca EIT, aprenderam mais sobre resíduos eletrónicos, alterações climáticas, alimentação, robótica com foco no modelo de economia circular.

Lançado há três anos pela Associação Portuguesa de Seguradoras (APS) e pela JAP, voltámos a oferecer às escolas o **Risco e Eu** – programa que procura desenvolver, nos alunos dos 15 aos 17 anos, um conjunto de competências relacionadas com a gestão de risco e emoções ligadas ao mesmo e consciencializar para a importância da adoção de atitudes e comportamentos responsáveis na gestão das finanças.



Ensino Universitário

Atividades	Alunos
Start Up Programme (SUP)	927
Webinars SUP	300
Leaders for a Day	23

Mais de 1000 alunos universitários desenvolveram uma atitude empreendedora através do **Start Up Programme** em 2022/2023. O SUP procura incentivar os jovens a ser cidadãos ativos na comunidade, através da resolução de problemas e criação de ideias com impacto positivo. O desenvolvimento de ideias, do trabalho em equipa, criatividade e inovação são alguns dos temas abordados. Com o apoio de voluntários JAP provenientes das mais variadas áreas, foi possível estabelecer uma ligação entre as universidades e o tecido empresarial ao mesmo tempo que se trabalharam competências para a empregabilidade que serão úteis para estes jovens, numa fase em que estão quase a entrar no Mundo do Trabalho.

No ano letivo passado o **Start Up Programme** teve, pela primeira vez, um conjunto de **Webinars** dedicados aos alunos do programa, contando com oradores especialistas em várias temáticas (Unicre, HP Drones, Alumni JAP) e que tiveram como objetivo aprofundar os conhecimentos dos alunos para o desenvolvimento dos seus projetos.

E-commerce – Chave na mão

Lojas Facebook



O regresso do **Leaders for a Day**, foi um dos grandes destaques de 2022/2023. Com o apoio da Nestlé Portugal, 23 alunos universitários tiveram a oportunidade de acompanhar, numa experiência *job shadow*, 17 dos maiores líderes empresariais portugueses. O formato tem como objetivo aproximar os jovens do mundo do trabalho, permitindo-lhes um envolvimento e experiência prática junto de profissionais muito experientes, que atuam como mentores ao mostrar-lhes tudo o que se passa num dia da sua profissão.



Experiências de Sucesso

Succeed: Experiências de aprendizagem aplicadas que demonstram domínio de competências em situações do mundo real. São caso disso as competições finais, a atribuição de um prémio ou certificado, a participação num estágio, ou uma oportunidade mais exclusiva para os nossos Alumni.

1.537

Experiências

3

Ensino Básico

1.531

Ensino Secundário

3

Ensino Universitário

242

Voluntários

Atividades	Experiências
Alumni	16
Breakfast of Leaders	9
Participação Junior Market	7
Certificação	156
Entrepreneurial Skills Pass	156
Competições	1144
Competição Nacional A Empresa	125
Competição Nacional Start Up Programme	100
Competição Nacional Blue Innovation Award	24
Junior Market	895
Prémios	38



Os alunos que concluem uma experiência JAP continuam a fazer parte da nossa comunidade. São os nossos Alumni, a quem queremos continuar a proporcionar oportunidades de sucesso. Em 2022/2023, seis Alumni JAP do Ensino Básico, Secundário e Universitário tiveram a oportunidade de conhecer, através de 3 **Breakfast Of Leaders**, o percurso de vida do Dr. Artur Santos Silva, Presidente Honorário do Banco BPI e Curador da Fundação “la Caixa”, o Dr. José Pena do Amaral, Membro da Comissão de Responsabilidade Social do Banco BPI e o Dr. Pedro Barreto, Administrador do Banco BPI.



Outro exemplo é sua participação nas **Junior Market (AE)**. Nesta fase tão importante para os nossos alunos, os Alumni são agora os seus mentores, que, tendo passado por uma experiência semelhante, orientam e dão conselhos fundamentais aos jovens que estão a passar por esta experiência pela primeira vez.



Este ano, 102 alunos JAP receberam o **Entrepreneurial Skills Pass (ESP)**, parte integrante do projeto Skills For the Future, que consiste numa qualificação internacional que certifica que os alunos tiveram uma experiência real de empreendedorismo e adquiriram os conhecimentos, aptidões e competências necessárias para iniciar um negócio ou ser um profissional de sucesso. Para escolas e professores, o ESP assume-se como um pacote completo no apoio dos resultados da aprendizagem de conceitos empreendedores.



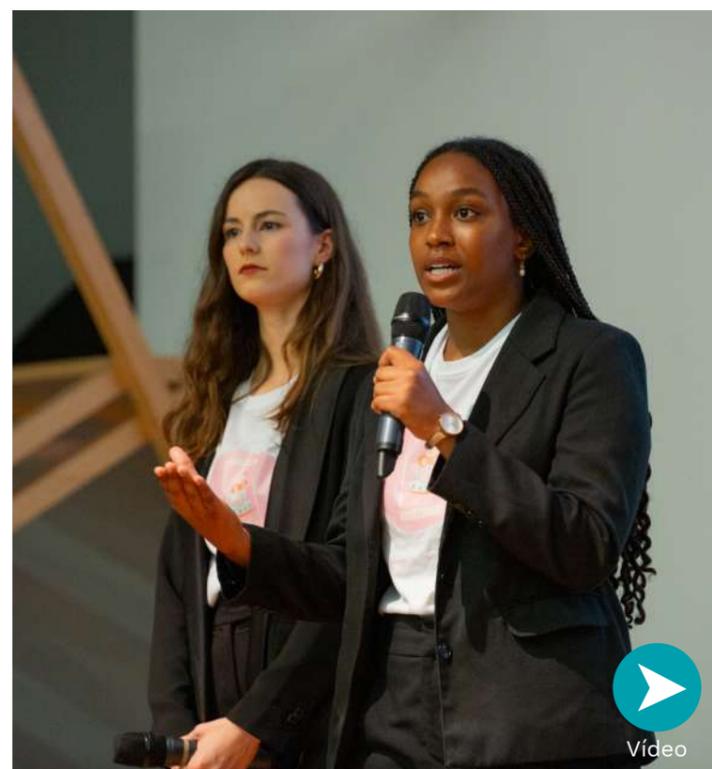
Nas **Competições Nacionais** vivem-se momentos muito marcantes, podendo ver-se de perto o impacto transformador junto dos alunos que, depois de terem passado por várias etapas, garantiram o seu momento de destaque.



A **XVI Competição Nacional a Empresa** voltou a acontecer no Porto e foi transmitida em live stream. As 25 Miniempresas apuradas nas 7 **Junior Market** realizadas a nível nacional juntaram-se no Super Bock Arena – Pavilhão Rosa Mota para garantir a passagem ao Gen-E 2023. A equipa *WillChair do Colégio Marista de Carcavelos recebeu o primeiro prémio, atribuído pela Fundação Galp. A avaliação das Miniempresas ficou a cargo de 16 jurados representando num evento que voltou a contar com o alto patrocínio da Câmara Municipal do Porto.



A 16.ª edição da **Competição Nacional do Start Up Programme** aconteceu 24 de março. 20 equipas universitárias, juntaram-se na Casa das Histórias Paula Rego, em Cascais para mostrar todo o seu potencial e defender as suas ideias de negócio em palco e em entrevista perante um júri de peso. A “Trade”*, da Universidade de Évora, recebeu o primeiro prémio pela Fundação Millennium BCP, garantindo lugar no Gen-E 23. O evento foi apoiado pela DNA Cascais e Câmara Municipal de Cascais.



*Consulte os capítulos Hall of Fame e Histórias de Sucesso

Em 2022/2023 voltámos a desafiar miniempresas com ideias de negócio focadas no uso sustentável dos recursos oceânicos e alterações climáticas a participar no **Blue Challenge**, programa que resulta de parceria Euronext e JA Europe que pretende aumentar a literacia financeira, incentivar a inovação para limitar as alterações climáticas e promover a economia azul na Europa. Para levar uma equipa nacional à final Europeia, realizámos a 3.ª edição nacional do **Blue Innovation Award**, na qual a “LessWaste”*, do Instituto de Ciências Educativas foi a grande vencedora!



São vários os formatos oferecidos pela JAP que incluem um formato de competição, caso disso são os Innovation Challenges/Camps e as grandes Competições nacionais no âmbito de programas nacionais e internacionais. Em 2022/2023, **38 dos nossos alunos** tiveram a oportunidade de usufruir dos **prémios** atribuídos pelos nossos associados e parceiros nestes eventos.



*Consulte o capítulo Hall of Fame

Hall of Fame



Cultivar Hábitos de Poupança by Whitestar e Norfin

- 1º lugar: Escola Básica e Secundária de Canelas
- 2º lugar: Escola Vasco da Gama
- 3º lugar: Escola Básica do Bom Sucesso

Innovation Challenge by Whitestar e Norfin

- 1º lugar: Efficient Time
- 2º lugar: EZ COM
- 3º lugar: GPRO

Digital Innovation Challenge by BPI

- 1º lugar: BPIViveJovem, Colégio Guadalupe
- 2º lugar: Loocu, Colégio Rainha D. Leonor
- 3º lugar: BPI Living, Colégio de Gaia



Innovation Challenge by CLDS Alvito

- 1º lugar: Equipa Centro Cultural Para Idosos, Escola Profissional do Alvito

Innovation Challenge by CLDS Viana do Alentejo

- 1º lugar: Alansport, Escola Secundária Isidoro de Sousa

Innovation Challenge Porto de Futuro by Câmara do Porto

- 1º lugar: Política Júnior, Escola Secundária Rodrigues de Freitas
- 2º lugar: Aqui ao lado, Escola Secundária Filipa de Vilhena
- 3º lugar: Young People Together, Escola Básica e Secundária do Cerco

Qualifica, Câmara do Porto

- 1º lugar: Smart Future, Escola Secundária Filipa de Vilhena



Social Innovation Camp by Banco Montepio

- 1º lugar: Escola Secundária de Molelos
- 2º lugar: Escola Profissional de Vila do Conde
- 3º lugar: Escola Profissional Gustave Eiffel do Entroncamento



Innovation Challenge Skills For the Future

- 1º lugar:** Reduce but use, Escola Profissional Magestil
- 2º lugar:** Retoy, Escola Profissional Gustave Eiffel Sede
- 3º lugar:** Bom português, Escola Profissional Infante D. Henrique

Showcase Nacional Skills For the Future

- 1º lugar:** Cupfulup, Colégio Marista de Carcavelos
- 2º lugar:** AlgAlastic, Escola Secundária da Ramada
- 3º lugar:** ColicCup, Instituto de Ciências Educativas

Competição Nacional Blue Innovation Award by Euronext

- 1º lugar:** LessWaste, Instituto de Ciências Educativas
- 2º lugar:** F4F, Colégio Novo da Maia
- 3º lugar:** Packuid, Colégio Marista de Carcavelos

Junior Market (AE) – Equipas apuradas

- Acqua by us, Escola Secundária Quinta do Marquês
- BeEco., Escola Secundária Gabriel Pereira
- Breacup, Escola Salesianos do Estoril
- ExoHire, Colégio de São João de Brito
- F4F – Food for Fish or Fish for Food, Colégio Novo da Maia
- FestSearch!, Colégio do Sagrado Coração de Maria
- Greenclothes, Colégio Internato dos Carvalhos
- Greeners, Escola Profissional de Vila do Conde
- Innovate the wait!, Escola Secundária Martins Sarmiento
- JIA, Lda., Escola Secundária Rainha D. Amélia
- Last Drop, Escola Secundária Rodrigues de Freitas
- LessWaste, Instituto de Ciências Educativas
- Loney, Escola Secundário Amato Lusitano
- Nexum, Escola Profissional Magestil
- OleoBio, Escola Profissional do Instituto Nun'Alvres – OFICINA
- ReCandles, Colégio Campo de Flores
- Repensa, Escola Secundária de Albufeira
- Speaky industries, Escola de Comércio de Lisboa
- Taper, Lda., Colégio de Santa Doroteia
- VeggieBox, Colégio do Sagrado Coração de Maria
- Waste Less, Colégio Internato dos Carvalhos
- Water Less Company, Escola Secundária Filipa de Vilhena
- WEB, Colégio Luso Internacional de Braga
- Wetzipper, Salesianos de Lisboa
- WillChair, Colégio Marista de Carcavelos



XVI Competição Nacional A Empresa

1º lugar (Fundação Galp e Câmara do Porto): WillChair, Colégio Marista de Carcavelos

Prémio Inovação (Sonae): JIA, Lda., Escola Secundária Rainha D. Amélia

Prémio Impacto (EDP): WEB, Colégio Luso Internacional de Braga

Prémio Young Tech (ManpowerGroup): Beatriz Soares, WEB, Colégio Luso Internacional de Braga

Prémio Power Tech (Banco BPI): Speaky industries, Escola de Comércio de Lisboa

Prémio Young Leader (KPMG): Francisco Soares, Loney, Escola Secundário Amato Lusitano

Prémio Ready to Grow (Cofidis): Loney, Escola Secundário Amato Lusitano

Best Student (IE University): Carolina Sousa (ReCandles), do Colégio Campo de Flores e Madalena Fernandes (BeEco), da Escola Secundária Gabriel Pereira



XVI Competição Nacional Start Up Programme

1º lugar (Fundação Millennium BCP): Trade, Universidade de Évora

Prémio Impacto Social (Fundação Santander): HandyCraft – Her, ISEG

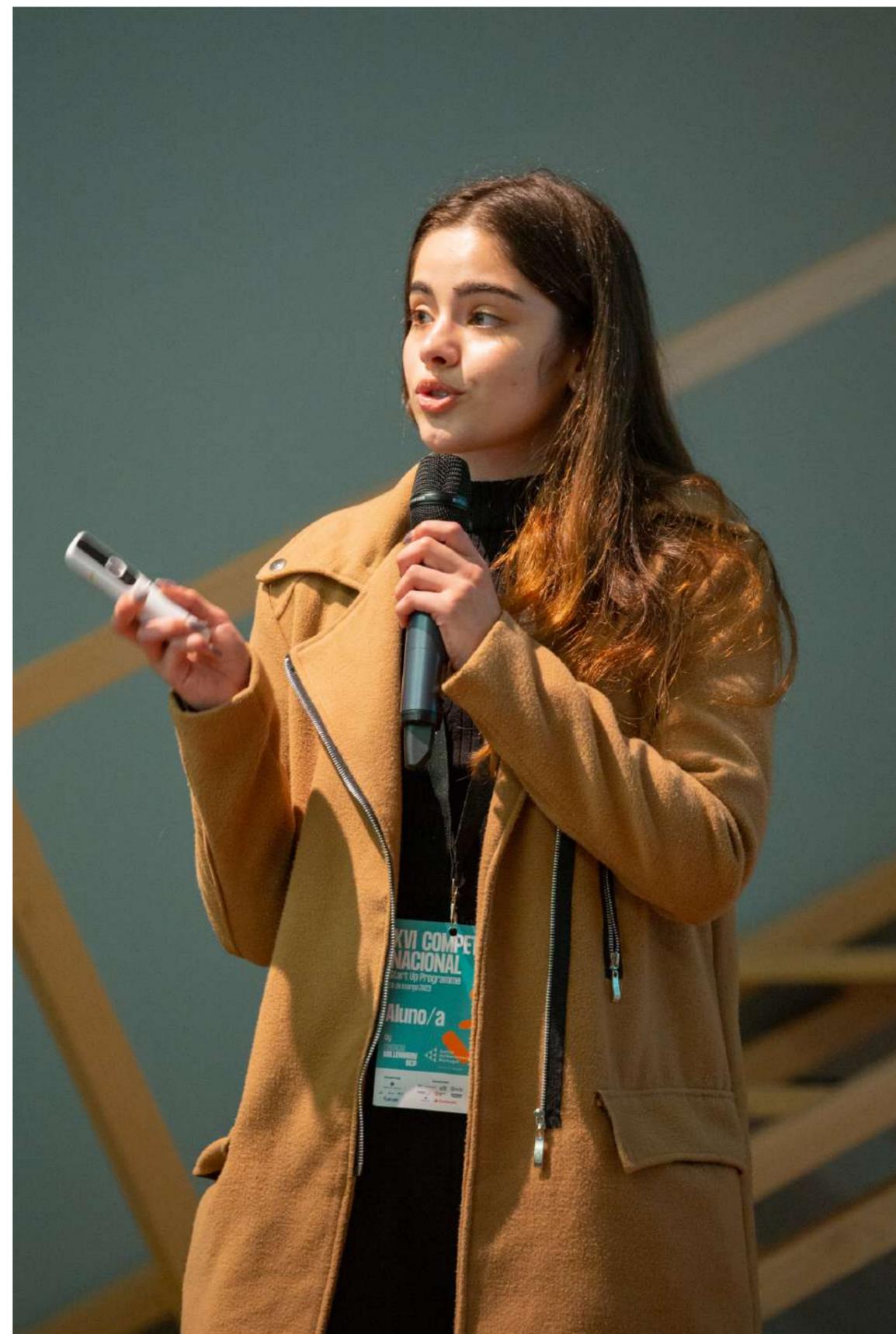
Prémio Comunicação (REN): ODER, Universidade do Minho

Prémio Inovação (Unicre): WeService

Prémio Ready to Grow (Grupo José de Mello): SaliSolutions, Universidade do Minho



O que dizem sobre nós



Voluntária Brisa – Programa A Família

Dar estes programas da JA é sempre uma experiência muito motivante em termos profissionais. O contacto com a comunidade escolar é muito enriquecedor e motivante.



Voluntária Cofidis – Programa A Comunidade

Foi uma experiência única. Poder dar formação a pessoas mais novas e em idades de muita aprendizagem, é algo indescritível. A nossa entrega foi grande, mas o que recebemos é muito maior.



Professor(a) – Programa A Família

Os alunos gostaram bastante, refletiram sobre alguns conceitos que nunca tinham refletido. (...) O *feedback* que me chegou dos encarregados de educação foi também muito positivo.



Professor(a) – Programa A Comunidade

O programa (...) abordou questões relativas ao funcionamento das comunidades, que permitiu aos alunos, experimentar situações práticas do “mundo dos adultos” e compreender melhor o mundo em seu redor: salários, o trabalho, a colaboração...



Voluntário Galp – Programa Europa e Eu

Foi uma jornada extraordinária de desenvolvimento pessoal e também profissional. Dei por mim à espera do dia em que voltava à escola para mais uma sessão que preparava com prazer. Foi uma agradável surpresa. Obrigado pela oportunidade!



Professor(a) - Programa Europa e Eu

Para mim um programa muito bem estruturado e adaptado aos alunos com quem trabalho. Dinâmico, claro e com material de apoio muito bem preparado e apelativo.



Professor(a) - Programa É o Meu Negócio

Permitiu o desenvolvimento de competências fundamentais nos alunos, tais como, a preparação para o mercado do trabalho e conhecimentos relativos à literacia financeira.



Voluntária EDP – Programa É o Meu Negócio

O programa está bem estruturado e tem dinâmicas interessantes e das quais os alunos gostaram. A ferramenta Business Model Canvas é muito intuitiva e versátil e por isso acredito que vá mesmo ser uma mais-valia no futuro.”



Voluntária ManpowerGroup – Programa Desenha o Teu Futuro Digital

Foi bastante produtivo, uma experiência muito gira e muito positiva.



Professor(a) - Programa Economia para o Sucesso

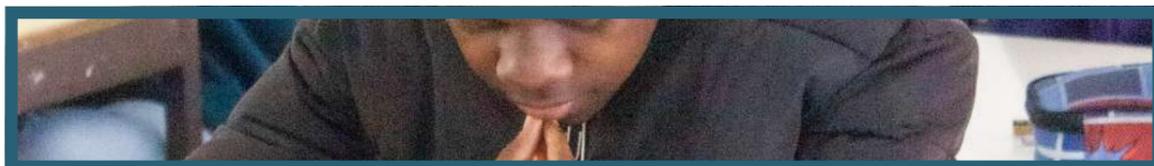
A possibilidade de os alunos vivenciarem novas situações de aprendizagem e perceberem que podem transformar os sonhos em realidade. Para mim enquanto docente, valorizei sobretudo a partilha de conhecimentos e a oferta de uma proposta criativa das atividades.



Voluntária Fundação Ageas – Programa A Empresa



É extremamente compensador ver o entusiasmo com que estes jovens partilham as suas ideias e apresentam os seus projetos e os esforços que envidaram com o objetivo de desenvolverem conceitos inovadores, rentáveis e com impacto ambiental.



Voluntária CUF – Programa Braço Direito

Permitiu-nos refletir sobre a importância de partilhar a nossa experiência profissional, orientando as escolhas dos alunos, numa fase tão decisiva da sua vida pessoal. Foi uma experiência bastante enriquecedora, que espero ter oportunidade de repetir.



Aluno - Programa Braço Direito



(...) se pudesse voltaria a repetir! Todo o conhecimento, informação e contextualização de uma situação laboral real fizeram me sair como alguém que se sente muito mais seguro em relação ao que quer prosseguir no futuro (...)

Voluntário Banco BPI – Innovation Challenge



Experiência (...) com jovens interessados em desenvolver um projeto sobre algo que nem entendiam como um problema. Durante as duas sessões notou-se o evoluir da ideia e o resultado final foi muito positivo.



Aluno - Innovation Challenge

Aprendi muito com a iniciativa e acredito que aquilo que disseram no início que é "quem participa não sai igual" era realmente verdade.



Voluntária Jerónimo Martins - Start Up Programme

Foi um privilégio fazer parte desta iniciativa e poder ter tido a oportunidade de conhecer e ouvir estes alunos tão motivados por marcar a diferença em vários setores de atuação. Poder experienciar o seu desenvolvimento enquanto futuros profissionais das nossas organizações e acima de tudo fazer parte do reconhecimento que lhes é dado, é sem dúvida um momento importante para nós até enquanto jurados



Voluntária Santander - Leaders for a Day

Experiência muito positiva, com aluno universitário. Este tipo de ações nesta fase de escolaridade é uma mais valia para troca de informação.



Aluna - Leaders for a Day

(...) Aprendi que no nosso trabalho (...) não faz mal, mesmo quando temos um cargo de maior responsabilidade, sermos um bocadinho inseguros no nosso dia-a-dia, porque tomamos decisões que impactam a vida de muitas pessoas. Só não podemos deixar que essa insegurança nos impeça de arriscar e de dar o próximo passo.





Aluno - Programa Blue Challenge

Para a nossa primeira vez neste tipo de projeto, acho que foi incrível (...) aprendemos bastante a nível de sustentabilidade, fizemos bastante pesquisa (...) foi uma boa aprendizagem e também uma experiência para (...) o futuro.



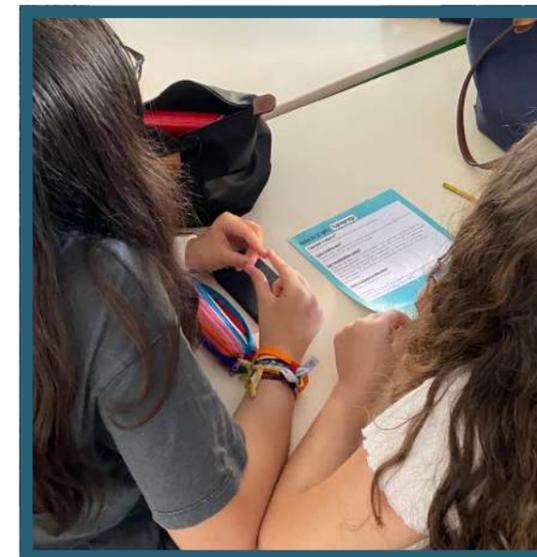
Voluntária Aegon Seguros - Programa O Risco e Eu

A nossa participação é uma forma simples de podermos contribuir para a melhoria da literacia financeira das novas gerações, e com isso, termos um país com cidadãos mais esclarecidos nestes temas.



Voluntária WiZink, Programa Construir uma Sociedade Digital

Para mim ser voluntário da JAP é poder influenciar de forma positiva a forma dos jovens pensarem sobre o seu futuro, as suas escolhas, a forma como vão guiar a sua vida profissional (...) Este programa é bastante interessante dado tratar-se algo muito imediato e atual.



Histórias de Sucesso



WillChair, Equipa Vencedora da XVI Competição Nacional A Empresa

WillChair

Após a criação do nosso projeto, o objetivo que mais ambicionávamos era participar num concurso de grande escala. O programa “A Empresa” era, sem dúvida, o concurso prioritário para nós. A nossa experiência do início ao fim do concurso foi inesquecível e adquirimos competências importantíssimas para o nosso futuro profissional. Desde logo, rapidamente concluímos que uma boa organização faz uma boa equipa.



A divisão das tarefas, quer na preparação do pitch, quer na construção do protótipo foi crucial para o nosso sucesso.



O objetivo que mais ambicionavam

Após a criação do nosso projeto, o objetivo que mais ambicionávamos era participar num concurso de grande escala. O programa “A Empresa” era, sem dúvida, o concurso prioritário para nós. A nossa experiência do início ao fim do concurso foi inesquecível e adquirimos competências importantíssimas para o nosso futuro profissional. Desde logo, rapidamente concluímos que uma boa organização faz uma boa equipa.

Pitch, uma experiência inesquecível

Outra das competências que adquirimos foi sem dúvida a capacidade de lidar com uma audiência, que nos leva ao próximo tópico. Uma das experiências mais inesquecíveis foi o nosso pitch perante todos os concorrentes e envolvidos na organização do concurso.

GEN-E 2023



Estes tiveram um papel crucial na nossa preparação e mantiveram tudo organizado do início ao fim. Não podemos deixar de mencionar o momento mais entusiasmante de toda a experiência: o jantar no qual foram anunciados todos os prémios da GEN-E 2023.



Emoções ao rubro

As emoções estiveram ao rubro e foi esse o momento em que nos apercebemos da dimensão do evento. Assim, recomendamos a todos os alunos que participem neste concurso para terem a oportunidade de viverem esta experiência inesquecível.



Trade, Equipa Vencedora da XVI Competição Nacional Start Up Programme



Trade

A nossa participação no Start-Up Programme foi uma experiência inigualável que nos marcou tanto a nível pessoal como a nível profissional, pois ajudou-nos a melhorar o nosso espírito empreendedor, a nossa comunicação, a nossa liderança e o trabalho em equipa.



Um apoio imprescendível

O apoio dos nossos mentores e professores foi imprescendível para o nosso sucesso nesta competição, sem os mesmos não tínhamos aprendido tanto sobre a criação de uma empresa a partir do zero.





O maior festival de empreendedorismo da Europa - Gen-E Festival

Graças à sua mentoria e à nossa dedicação conseguimos chegar ao palco do maior festival de empreendedorismo da Europa, o Gen-E Festival, que neste ano ocorreu em Istambul, e que foi das experiências mais marcantes e impulsionadoras das nossas vidas. Nunca chegar onde chegámos foi uma garantia, tudo o que veio desde o momento que fomos seleccionadas a nível distrital, para nós já foi uma vitória. Assim, ao chegar ao Gen-E tivemos contacto com um mundo completamente diferente, um mundo com um nível de *networking*, empatia e ao mesmo tempo diversão, que nunca tínhamos presenciado. O mais marcante para nós foi sem dúvida os stands, porque pudemos mostrar quem somos e pudemos sentir o interesse que as outras equipas, jurados e muito mais mostraram ter na nossa ideia.



Depois dos stands sentimos automaticamente que mesmo que não trouxéssemos prémios para casa, trazíamos toda a esperança e motivação para continuar. E no final foi só mesmo a motivação e força de vontade que trouxemos, porque ver o nosso trabalho, que tanto esforço e tempo despendeu, não ser recompensado não foi a melhor sensação. Porém temos orgulho e consciência que demos tudo o que tínhamos e tudo o que não tínhamos naquelas semanas, naqueles dias.



Tudo começou em Portugal

Desta forma, e porque tudo começou em Portugal, achamos que mais alunos deveriam participar neste programa para experienciar em primeira mão como é criar uma empresa do zero, desenvolver o seu trabalho em equipa, a tomada de decisões, resolução de problemas, melhorar a sua comunicação e capacidades de liderança. A participação no Start Up Programme fomenta a criatividade e inovação, dá oportunidades únicas de *networking*, colaborações e valores que poderão ser muito valiosos no futuro.

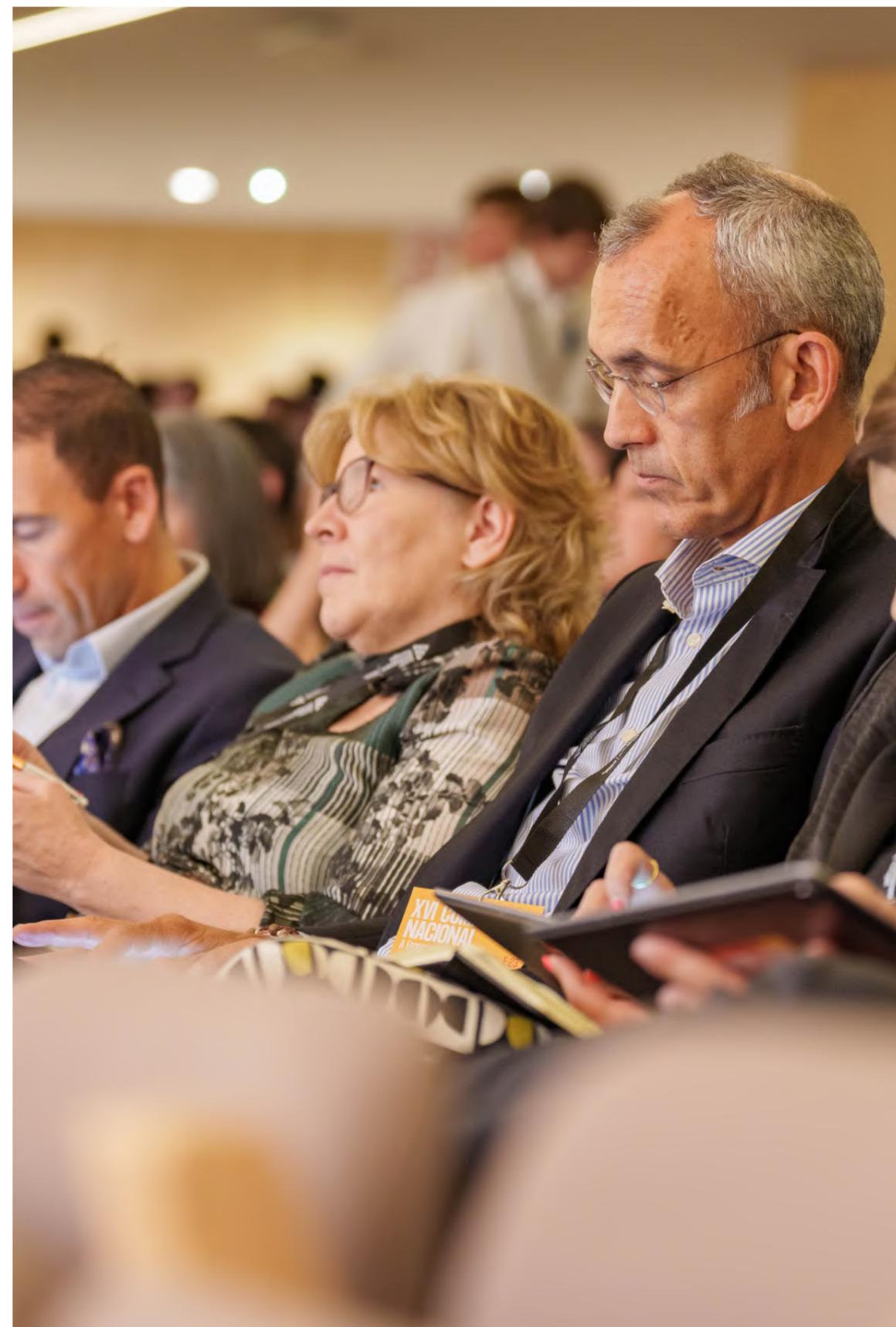


Experiências únicas que ficarão para a vida

No fundo, só existem mais-valias com a participação neste programa, uma vez que prepara os jovens envolvidos para o seu futuro profissional e onde se ganham competências e experiências únicas e que ficarão certamente para a vida.



Contas Anuais



Balanço

Entidade: APRENDER A EMPREENDER - ASSOCIAÇÃO DE JOVENS EMPREENDEDORES DE PORTUGAL

Balanço em 31 de agosto de 2023

Valores expressos em EUR

RUBRICAS	NOTAS	Período findo em	
		31-Aug-23	31-Aug-22
ATIVO			
<u>Ativo não corrente</u>			
Investimentos financeiros	6	673 €	354 €
Ativos fixos tangíveis	4	5,488 €	5,180 €
		6,160 €	5,534 €
<u>Ativo corrente</u>			
Estado e outros entes públicos	6	0 €	0 €
Outros créditos a receber	7	58,436 €	35,132 €
Diferimentos	8	4,404 €	3,371 €
Caixa e depósitos bancários	9	387,894 €	409,219 €
Total do ATIVO		450,734 €	447,722 €
FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO			
<u>Fundos Patrimoniais</u>			
Fundos	10	330,169 €	293,393 €
Resultado líquido do período		15,572 €	36,776 €
Total dos Fundos Patrimoniais		345,741 €	330,169 €
<u>Passivo</u>			
<u>Passivo corrente</u>			
Fornecedores	11	7,056 €	11,031 €
Estado e outros entes públicos	6	11,871 €	10,986 €
Diferimentos	8	6,500 €	41,480 €
Outras dívidas a pagar	11	85,726 €	59,589 €
Total do Passivo		111,153 €	123,086 €
Total do FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO		456,894 €	453,255 €

O Contabilista Certificado

Assinado por: **Patrícia Isabel Guerreiro Pão Duro**
 Num. de Identificação: 09531708
 Data: 2023.11.29 18:01:34+00'00'

Gonçalo P-que
 A Direcção

Demonstração de Resultados

Entidade: APRENDER A EMPREENDER - ASSOCIAÇÃO DE JOVENS EMPREENDEDORES DE PORTUGAL

Demonstração dos resultados por naturezas

PERÍODO FINDO EM 31 DE AGOSTO DE 2023

Valores expressos em EUR

RENDIMENTOS E GASTOS	NOTAS	PERÍODOS	
		2023	2022
Vendas e serviços prestados	12	382,224 €	389,654 €
Subsídios, doações e legados à exportação	13	241,878 €	148,820 €
Fornecimentos e serviços externos	14	-188,195 €	-169,173 €
Gastos com Pessoal	15	-408,844 €	-328,579 €
Outros rendimentos e ganhos	17	521 €	1 €
Outros gastos e perdas	16	-5,806 €	-504 €
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		21,727 €	40,220 €
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	4	-5,024 €	-2,847 €
Resultado Operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		16,703 €	37,373 €
Juros e rendimentos similares obtidos	18	0 €	0 €
Juros e gastos similares suportados	18	0 €	0 €
Resultado antes de impostos		16,703 €	37,373 €
Imposto sobre rendimento do período	8	-1,131 €	-596 €
Resultado líquido do período		15,572 €	36,776 €

O Contabilista Certificado

Assinado por: **Patrícia Isabel Guerreiro Pão Duro**
 Num. de Identificação: 09531708
 Data: 2023.11.29 18:00:35+00'00'



Gonçalo P-que
 A Direcção

Relatório da Auditoria



Relatório de Auditoria

Opinião

Auditámos as demonstrações financeiras anexas da Aprender a Empreender – Associação de Jovens Empreendedores de Portugal (a Entidade), que compreendem o balanço em 31 de agosto de 2023 (que evidencia um total de 456.894 euros e um total de fundos patrimoniais de 345.741 euros, incluindo um resultado líquido de 15.572 euros), a demonstração dos resultados por naturezas relativa ao ano findo naquela data, e as notas anexas às demonstrações financeiras que incluem um resumo das políticas contabilísticas significativas.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras anexas apresentam de forma verdadeira e apropriada, em todos os aspetos materiais, a posição financeira da Aprender a Empreender – Associação de Jovens Empreendedores de Portugal em 31 de agosto de 2023 e o seu desempenho financeiro relativo ao ano findo naquela data de acordo com a Norma Contabilística e de Relato Financeiro para Entidades do Setor Não Lucrativo adotada em Portugal através do Sistema de Normalização Contabilística.

Bases para a opinião

A nossa auditoria foi efetuada de acordo com as Normas Internacionais de Auditoria (ISAs) e demais normas e orientações técnicas e éticas da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas. As nossas responsabilidades nos termos dessas normas estão descritas na secção "Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras" abaixo. Somos independentes da Entidade nos termos da lei e cumprimos os demais requisitos éticos nos termos do código de ética da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas.

Estamos convictos de que a prova de auditoria que obtivemos é suficiente e apropriada para proporcionar uma base para a nossa opinião.

Restrição na distribuição e uso

Este relatório é emitido unicamente para informação e uso da Direção da Entidade, pelo que não deve ser distribuído a ou utilizado por outras entidades.

Responsabilidades do órgão de gestão pelas demonstrações financeiras

O órgão de gestão é responsável pela:

- preparação de demonstrações financeiras que apresentem de forma verdadeira e apropriada a posição financeira da Entidade de acordo com a Norma Contabilística e de Relato Financeiro para Entidades do Setor Não Lucrativo adotada em Portugal através do Sistema de Normalização Contabilística;
- criação e manutenção de um sistema de controlo interno apropriado para permitir a preparação de demonstrações financeiras isentas de distorções materiais devido a fraude ou a erro;
- adoção de políticas e critérios contabilísticos adequados nas circunstâncias; e

PricewaterhouseCoopers & Associados – Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda.

Sede: Palácio Sottomayor, Rua Sousa Martins, 1 - 3º, 1069-318 Lisboa, Portugal

Receção: Palácio Sottomayor, Avenida Fontes Pereira de Melo, nº16, 1050-121 Lisboa, Portugal

Tel: +351 213 599 000, Fax: +351 213 599 999, www.pwc.pt

Matriculada na CRC sob o NIPC 506 628 752, Capital Social Euros 314.000

Inscrita na lista das Sociedades de Revisores Oficiais de Contas sob o nº 183 e na CMVM sob o nº 20161485

PricewaterhouseCoopers & Associados – Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda. pertence à rede de entidades que são membros de PricewaterhouseCoopers International Limited, cada uma das quais é uma entidade legal autónoma e independente.

- avaliação da capacidade da Entidade de se manter em continuidade, divulgando, quando aplicável, as matérias que possam suscitar dúvidas significativas sobre a continuidade das atividades.

Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras

A nossa responsabilidade consiste em obter segurança razoável sobre se as demonstrações financeiras como um todo estão isentas de distorções materiais devido a fraude ou a erro, e emitir um relatório onde conste a nossa opinião. Segurança razoável é um nível elevado de segurança, mas não é uma garantia de que uma auditoria executada de acordo com as ISAs detetará sempre uma distorção material quando exista. As distorções podem ter origem em fraude ou erro e são consideradas materiais se, isoladas ou conjuntamente, se possa razoavelmente esperar que influenciem decisões económicas dos utilizadores tomadas com base nessas demonstrações financeiras.

Como parte de uma auditoria de acordo com as ISAs, fazemos julgamentos profissionais e mantemos ceticismo profissional durante a auditoria e também:

- identificamos e avaliamos os riscos de distorção material das demonstrações financeiras, devido a fraude ou a erro, concebemos e executamos procedimentos de auditoria que respondam a esses riscos, e obtemos prova de auditoria que seja suficiente e apropriada para proporcionar uma base para a nossa opinião. O risco de não detetar uma distorção material devido a fraude é maior do que o risco de não detetar uma distorção material devido a erro, dado que a fraude pode envolver conluio, falsificação, omissões intencionais, falsas declarações ou sobreposição ao controlo interno;
- obtemos uma compreensão do controlo interno relevante para a auditoria com o objetivo de conceber procedimentos de auditoria que sejam apropriados nas circunstâncias, mas não para expressar uma opinião sobre a eficácia do controlo interno da Entidade;
- avaliamos a adequação das políticas contabilísticas usadas e a razoabilidade das estimativas contabilísticas e respetivas divulgações feitas pelo órgão de gestão;
- concluimos sobre a apropriação do uso, pelo órgão de gestão, do pressuposto da continuidade e, com base na prova de auditoria obtida, se existe qualquer incerteza material relacionada com acontecimentos ou condições que possam suscitar dúvidas significativas sobre a capacidade da Entidade para dar continuidade às suas atividades. Se concluirmos que existe uma incerteza material, devemos chamar a atenção no nosso relatório para as divulgações relacionadas incluídas nas demonstrações financeiras ou, caso essas divulgações não sejam adequadas, modificar a nossa opinião. As nossas conclusões são baseadas na prova de auditoria obtida até à data do nosso relatório. Porém, acontecimentos ou condições futuras podem levar a que a Entidade descontinue as suas atividades;
- avaliamos a apresentação, estrutura e conteúdo global das demonstrações financeiras, incluindo as divulgações, e se essas demonstrações financeiras representam as transações e os acontecimentos subjacentes de forma a atingir uma apresentação apropriada; e

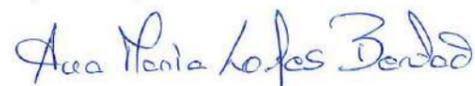
Relatório de Auditoria
31 de agosto de 2023

Aprender a Empreender – Associação de Jovens Empreendedores de Portugal
PwC 2 de 3

- f) comunicamos com os encarregados da governação, entre outros assuntos, o âmbito e o calendário planeado da auditoria, e as conclusões significativas da auditoria incluindo qualquer deficiência significativa de controlo interno identificada durante a auditoria.

30 de novembro de 2023

PricewaterhouseCoopers & Associados
- Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda.
representada por:



Ana Maria Ávila de Oliveira Lopes Bertão, ROC nº 902
Registado na CMVM com o nº 20160521

Parecer do Conselho Fiscal

PARECER DO CONSELHO FISCAL

APRENDER A EMPREENDER – ASSOCIAÇÃO DE JOVENS EMPREENDEDORES DE PORTUGAL

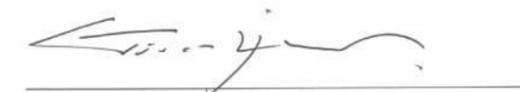
Em conformidade com o disposto no artigo 17º n.º 3 alínea b) dos Estatutos da Aprender a Empreender – Associação de Jovens Empreendedores de Portugal ('Associação'), cumpre-nos, na qualidade de Conselho Fiscal da Associação, apresentar o Parecer sobre o Relatório e Contas apresentadas pela Direção, relativamente ao exercício findo em 31 de agosto de 2023.

No âmbito das nossas funções apreciamos o Balanço, a Demonstração dos resultados por naturezas e a Demonstração dos fluxos de caixa, relativas ao exercício findo naquela data, e as notas anexas às demonstrações financeiras. Verificamos ainda que estes documentos foram devidamente aprovados e assinados pela Direção e pelo respectivo Contabilista certificado.

Apreciamos ainda o Relatório de Auditoria, que foi emitido pela Pricewaterhouse Coopers & Associados - Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda., datado de 30 de novembro de 2023, sem reservas e/ou ênfases.

Em resultado da nossa análise e tendo por base os documentos acima mencionados, consideramos que os mesmos são adequados à emissão deste Parecer, pelo que propomos que as demonstrações financeiras relativas ao exercício findo em 31 de agosto de 2023, apresentadas pela Direção da Associação sejam aprovadas.

Lisboa, 7 de dezembro de 2023



Vitor Manuel da Cunha Ribeirinho
Presidente



Hugo Monteiro
Vogal



Sandra Pombo
Vogal



Member of JA Worldwide